

## Больше половины населения региона отмечают ,что на прилавках магазинов не хватает сыра, рыбы ,фруктов местного производства.

Пермское социологическое агентство «Supervisor» закончило проведение исследование «Рынок сельхозпродукции местного производства».

В Пермском крае действуют 256 крупных сельхозпроизводителей.

Согласно опросу за период ведения контрасанкций у 58,8 % предприятий доход не изменился; 35,3% зафиксировали падение данного показателя; и лишь 5,9% отметили его рост.

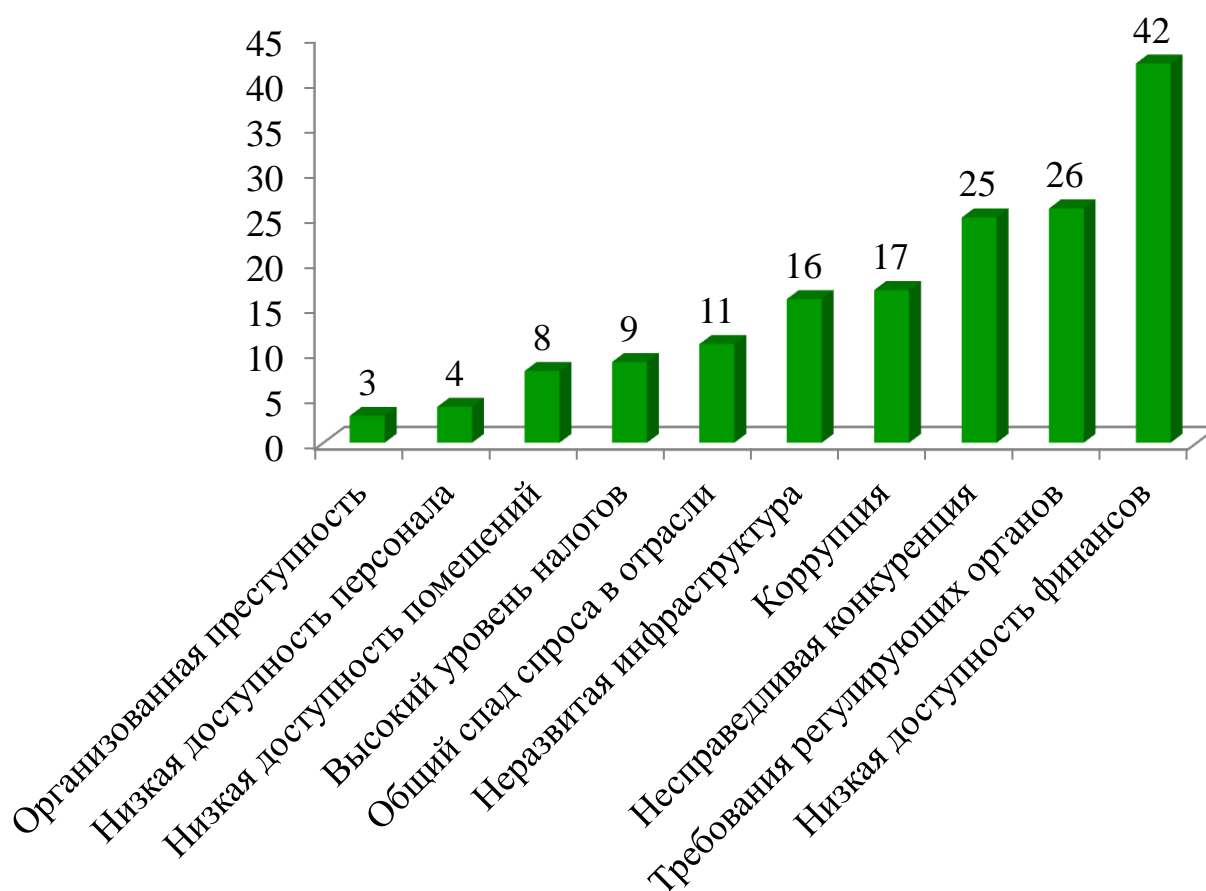
Респонденты выделили следующие основные изменения за последний год: усиление административного давления на производителей ,увеличение продаж блочного мяса импортного производства в магазинах и в общепите, рост цен.

Стоит отметить ,что 28 % опрошенных отметили ,что не увидели никаких перемен .

В ходе опроса производители должны были отметить проблемы, с которыми они сталкиваются в работе.

### Диаграмма №1.

**Факторы,мешающие в работе сельхозпроизводителей Пермского края,%**



Исследование показало, что основной сдерживающий фактор развития сельского хозяйства имеет все-таки рыночную природу-спрос ,цены, конкуренция.

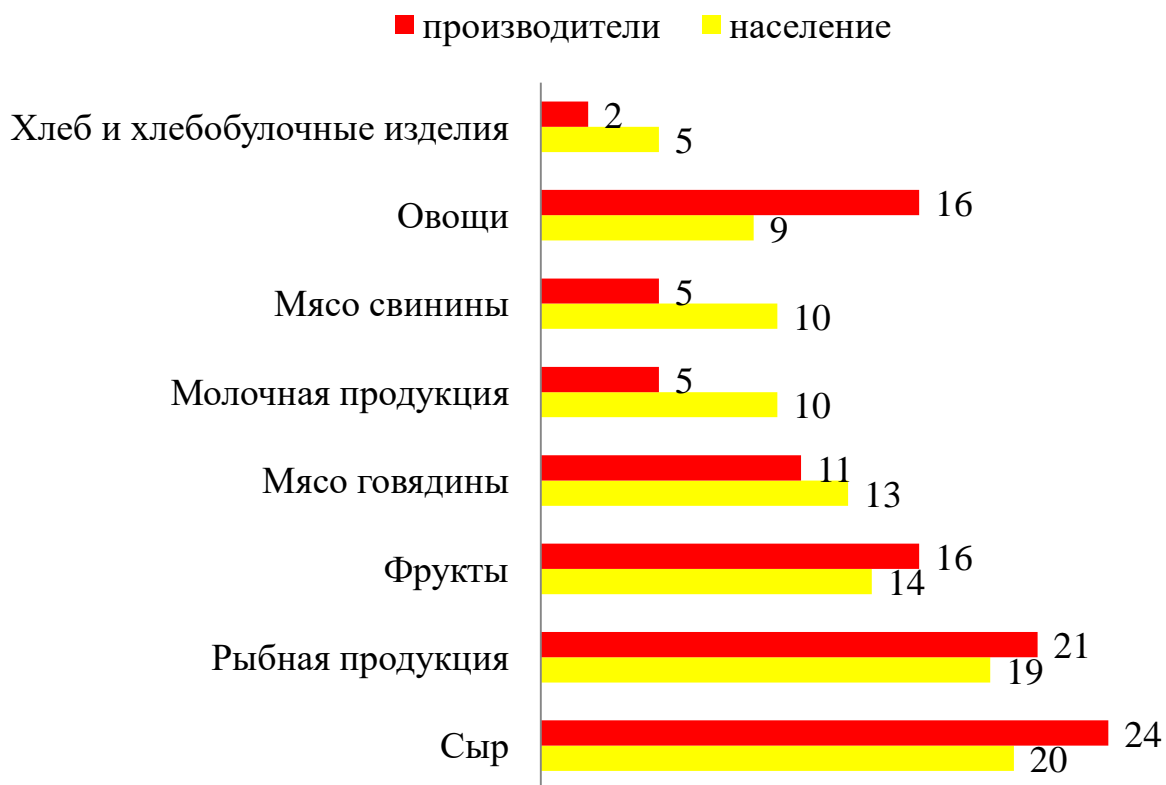
Эксперты отметили, что не хватает таких торговых точек в Пермском крае для реализации сельхозпродукции как ярмарки выходного дня, киоски, павильоны, рынки.

Данные типы торговых объектов позволяют продавать напрямую продукцию от производителя к покупателю, что уменьшает ее рыночную цену. Это хорошо для всех, кроме конечно посредников .

Таким образом, по-мнению производителей ярмарки выходного дня ,павильоны и рынки могут стать драйвером роста Пермского сельского хозяйства.

Населению и экспертам задавался один и тот же вопрос : «Каких продуктов питания местного производства не хватает в Пермском крае?»  
**Диаграмма №2.**

### Продукты питания местного производства ,которых не хватает в Пермском крае по-мнению жителей и производителей Пермского края, %



В данном вопросе производители и жители Пермского края практически сошлись в своем мнении относительно недостающих продуктов питания местного производства. Населению недостаточно таких продуктов как сыр, рыбная продукция ,фрукты, говядина. Производители отдали первые три места также сыру, рыбе, фруктам, однако на четвертое место поставили овощи.

В ходе исследования было опрошено 34 представителя сельхозпроизводителей Пермского края, и 1500 жителей Пермского края.

Для опроса сельхозпроизводителей был использован метод он-лайн опроса, для опроса населения- уличный опрос. Были опрошены жители Перми, Березников, Чернушки, Чайковского, Кунгура.

**Автор:** Рожнева Анастасия, руководитель Пермского социологического агентства "Supervisor".

